

HUIB VAN BOCKEL

LONDON
SPEAKER
BUREAU

- Former head of marketing Red Bull
- Marketing and Social Media Expert



Topics

- Branding
- Innovation
- Marketing
- Social Media

Huib van Bockelは、デジタルマーケティングおよびメディア思想のリーダーであり『The Social Brand』の作家であり、かつてはRed Bullのマーケティング責任者でした。

2006年から14年まで、オランダ、イギリス、ヨーロッパのマーケティング責任者を務め、世界で最も称賛されているブランドの1つであるレッドブル。ここで彼はそれが今日であるエネルギー飲料ビジネスからメディアビジネスへの移行において重要な役割を果たしました。Van Bockelは、Red Bull Revolutions in Sound、Red Bull Air Race Ascot、Danny MacaskillのImagineなどRed Bullの最大のプロジェクトの多くを指揮しました。英国では、現在のRed Bull Media Houseの設立を先導して雑誌、TVチャンネルを立ち上げ、Red Bullブランドのデジタルおよびソーシャルでの存在感を高めるのに大いに役立ちました。

彼はユニリーバで管理訓練生としてのキャリアを始め、そこで6年の専門知識と訓練を受けました。彼はそれからMTVネットワークに移動し、伝統的なそして新しい（ソーシャル）メディアで非常に貴重な経験を得て、そして世界で最初のソーシャルネットワークのうちの1つを担当しました。

彼はFMCGとメディアの両方の経験があるため、この新しいデジタル、ソーシャル、コンテンツ時代の新しいマーケティング思想のリーダーの一人として見られています。ブランドが出版社より伝統的なマーケティング担当者のように振る舞うべきところ。

彼は2014年に出版された彼の最初の本、ソーシャルブランドを持っていました。新しい社会時代に成功する方法についての青写真『Unilever』『MTV』『Red Bull』での主導的な役割を含むVan Bockelの経歴により、デジタル時代のマーケティングに関して業界をリードするユニークな展望が生まれました。Pepsicoマーケティング責任者Patrick Kalotis氏