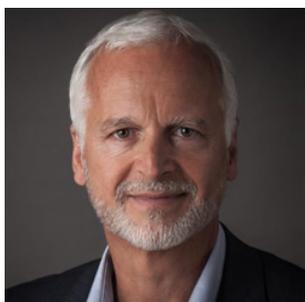


JACK VINCENT

▪ Author of A Sale is a Love Affair

LONDON
SPEAKER
BUREAU



Topics

- Business
- Management

ジャック・ヴィンセント氏は、企業の顧客との会話の場でも、彼の文章でも、人間の状態と業績との間に目を見張るような関係を築くので、「ビジネススーツの詩人」と呼ばれてきました。

Vincentの2冊目の本、A Sale Is A Love Affair - Seduce Engage Winのお客様の心は、2015年2月にAmazonでリリースされたナンバー1の新作です。彼の最初の本、Snap Crackle 'n Pop 2011は、4年後のDocuratedの“50のトップセールスピッチのアイデア”。

Vincentは受賞歴のある講演者で、2006年に開催されたトーストマスターズのユーモラススピーチコンテストで優勝した講演 The Love Coach で優勝しました。

2016年5月、彼はプエルトリコのSan Juanでアメリカ広報協会の年次総会で講演しました。彼と主催者は、「厳しい愛：難しい質問でも解決できる」というトピックとタイトルについて合意しました。InnoCosNewYorkについて、彼は60分のキートン A Sale Is A Love Affair で大部分の女性の観客を喜ばせました。

Vincentのキャリアは、販売とマーケティングの最前線でスピーキングとライティングを組み合わせしてきました。彼は世界的なスポンサーシップとテレビの権利をオリンピック FIFAワールドカップサッカー/サッカーそしてATP男子テニスツアーに売却しました。

過去12年間で、Vincentは主要な企業がより効果的に販売するのを助けました。それらには MasterCard KPMG ポストンコンサルティンググループ、億万長者になりたい人、IBM NBCユニバーサル Banque Pictet Medela Healthcare そして無数の中小企業が含まれます。

紹介文：

「私はジャックのPRSAプレゼンテーションに参加しました、「厳しい愛：難しい質問は取引を得よう」。それは感動的で、素晴らしいセールステクニックが満載でした。実際、ジャックは私たちのユニークなビジネスモデルのための彼のテクニックについて私と一対一で過ごしました。講演後、オフィスに戻った最初の日に、彼の手法の1つを使用してPR投資を縮小したクライアントを取り戻しました。」

- Axia広報担当CEO