JAMES AVERDIECK

- **Founder of Gü Chocolate Puds**

LONDON SPEAKER BUREAU

Topics

- Branding
- Entrepreneurship
- Food & Drink
- Leadership
- Marketing
- Motivation
- Sales

James Averdieckはビジネスの夢を生きました。GüChocolate Pudsの創設者兼マネージングディレクターとして、英国で最も急速に成長している食品会社であり、デザートの品質に革命をもたらしたブランドとして、彼はその言葉の本当の意味で起業家です。

ジェームズは情熱を持ってブランドを構築しました、そしてわずか6,500万ポンドの資本金から6年後に3,200万ポンドで売却された事業を創設しました。彼のブランドを構築する過程で、ジェームズはフランスへのスフレとベルギーへのチョコレートの販売という彼のチョコレートの夢を実現しました。最愛のGuを売却して以来、Jamesはお金、権力、喜びを求める人、車、そして賞賛がビジネスを営んで構築することのスリルに決して匹敵しないことに気付いています。彼はそれが金銭ではないことを証明しています。

大学を卒業した後、Jamesは戦略コンサルタントArthur D. Littleで大学院プログラムに参加しました。そこで、彼はビジネスを成功させる鍵となる推進力について学びましたが、石炭面に近づきたいと考えました。その後、食品業界で9年間SafewayとSt Ivelに勤務し、販売、マーケティング、および事業運営について学びました。St Ivelと共に彼はベルギーに引っ越し、ベルギーの美食への回心者となり、そして彼が言うように、「チョコレートの前面でネイティブになりました」。ブリュッセルでは、彼のチョコレート事業のために種が蒔かれました。ジェームズは、高品質のチョコレートパティスリーと英国の効率的なスーパーマーケットとの結婚の機会を見ました。Jamesは、英国の消費者がより高い品質を求めており、大量生産された「ブランドの」製品から移行していることに気付きました。彼は大きなプレーヤーになることができると確信していた。彼は「妥協のない良い製品を届けるために高品質の原材料を使うことに大きなブランドより焦点を絞った」ブランドを作りたかったのです。

ブランドのGüはチョコレートの過激さについてのもので、懐かしい思い出とチョコレートと一緒に焼く魔法の匂いを呼び起こします。このブランドはスーパーマーケットに愛され、最初にSainsburysとWaitroseで発売され、他のメーカーも早い時期に発売されました。

起業家のJamesは、あなたのビジネスを愛することの価値について強いメッセージを伝えています。彼は真の起業家精神について語っています。革新的なアプローチでアイデアを単純化する方法、そしてあなたの夢を達成可能にする方法。彼は生の誠実な魅力で事業を営むことの浮き沈みを共有しています。起業家精神の中心には、出口戦略ではなくアイデアであり、最終的な販売価格ではないというメッセージがあるので、彼は基調講演者として説得力がありユニークです。