JAY TUCK

TV Journalist, Expert on the Middle East

LONDON SPEAKER BUREAU

Topics

- Economics
- Facilitators
- Finance
- Government
- Moderators
- Politics

Jay Tuckは、ジャーナリスト、テレビ番組のプロデューサーであり、アラビア世界にサービスを提供する国際メディア会社Airtime Dubai Ltdの創設者です。彼はアルジャジーラネットワークで放映されている週刊テレビマガジン Understanding Tomorrowのエグゼクティブプロデューサーです Tuckは30年以上にわたり、ヨーロッパ最大のテレビネットワークであるARDで主要な編集責任を果たしてきました。

タックは、オハイオ州イエロースプリングスにあるアンティオキア大学で経済学の学士号を取得しています。卒業後、彼はマーティンルーサーキングJrの人生についての映画ドキュメンタリー "キング"のためにアカデミー賞を受賞した監督リチャードカプランによってニューヨークで雇われました。

彼は1975年にハンブルグのARDテレビネットワークに参加しました。何年もの間、彼は調査記者 Panorama Monitor として働き、ネットワークの戦争記者として両方の湾岸戦争をカバーしました ARD-Tagesschau 1990年に、彼は毎日のネットワークニュース雑誌ARD-Tagesthemenを監督するためにExecutive News Editorに昇進しました Tuckは2004年の早期退職前に600を超えるテレビレポートを制作しました。

アラブ首長国連邦では、タックはAirtime Dubai Ltdを設立しました。これは、この地域の大手アラブ放送局と密接な関係を持つ国際的なメディア企業です。彼の毎週のハイテク雑誌 Understanding TomorrowはAl-Jazeera Networkの約4000万人の視聴者によって見られます。タックはまた、人気のある講演者であり、国際商工会議所、ゲーテ・インスティテュートおよび世界銀行のために話されています。

info@londonspeakerbureau.my +603 2301 0988