JEAN CLAUDE LARRECHE

INSEAD professor of strategic marketing

LONDON SPEAKER BUREAU

Topics

- Business
- Management

Jean-Claude LarrecheはINSEADのマーケティング教授でAlfred H. Heinekenの議長です。彼の最新の著書　『勢いの効果：例外的な成長に着火する方法』は、2008年5月にWharton School Publishingによって出版されました。

INSEADのMBAに加えて、Jean-Claudeはロンドン大学でコンピュータサイエンスの修士号を、スタンフォード大学からビジネスの博士号を取得しました。スタンフォード大学の学生の頃、彼は友達から「JC」と呼ばれていました。

Jean-Claudeは、常に学業とビジネス活動を組み合わせてきました。彼は35歳の時にReckittBenckiserとなった多国籍企業の非業務執行取締役に任命され、彼は非常に長い任期の間その地位を保ちました。 18年。また、14年間INSEAD理事会にも参加しています。彼は、StratXの創立会長で、ボストン、パリ、東京にオフィスを構えた戦略的開発コンサルタントを務めています。

彼の学術的な仕事は、特にマーケティングの卓越性、顧客重視、そして革新を通じて、企業の成長力に影響を与える基本的な能力を育成することに集中しています。彼の出版物は数多くの国際ジャーナルに掲載されています。彼は、世界中の100万人以上の幹部によって使用されている有力な戦略的マーケティングシミュレーションであるMarkstratを含む多くの本の著者または共著者です。マーケティング管理戦略的意思決定アプローチマーケティング戦略：計画と実施。とIndustrat。 1998年から2002年まで、彼はグローバル企業の競争力の測定に関する5つの年次報告書「Financial Times Prentice Hall」の作者です。

彼は、「顧客重視：約束から行動へ」、「戦略的サービス管理」、および「先進産業マーケティング」を含む、いくつかのINSEADエグゼクティブプログラムの創設者であり、Club 55によって「マーケティングエデュケーターオブザイヤー」に選ばれました。ヨーロッパのマーケティング専門家コミュニティ彼は、ヴァージンアトランティック航空およびファーストダイレクトのケーススタディで、ECCH「European Case Clearing House」から「ヨーロッパ全体のケースオブザイヤー」賞を2回受賞しました。

info@londonspeakerbureau.my +603 2301 0988