JEREMY WHITE

Executive Editor, WIRED Magazine UK

LONDON SPEAKER BUREAU

Topics

- Future
- Innovation
- Technology

WIREDのプロダクトエディタとして Jeremy Whiteは革新とデザインの最先端で製品を探し出し評価することを任されています WIREDのGEARセクションを編集して、スマートフォンからウェアラブル、ナノドローンからスーパーカー、インテリアから建築まで WIRED製品の中で最高のものをハイライトしてテストします。

彼は製品の世界についての豊富な知識とデザインと技術のトレンドを予測することで、彼が工業デザインとユーザーエクスペリエンスに関して世界最大の消費者ブランドのいくつかにコンサルティングサービスを依頼されるのを見ました。

雑誌を代表するBBCとSky NewsにはWhiteが定期的に登場しています。彼は10年以上前から技術とデザインについて書いており、現在はTelegraph Luxuryとハロッズの技術エキスパートでもあります。

WIREDの前は、JeremyはFinancial Timesで過ごす方法のデジタル編集者であり、それ以前はEsquireマガジンのTechnology Editorでした。

ホワイトは、自動車、テクノロジー、デザイン、そしてアートの最新の開発を展示する独占的な展示をまとめることを担当したWIREDのイベントでのライブ製品体験をキュレーションします。

info@londonspeakerbureau.my +603 2301 0988