JOCHEN ZEITZ

CEO of the Sport & Lifestyle division of PPR and Executive Chairman of PUMA SE

LONDON SPEAKER BUREAU

Topics

- Branding
- CSR
- Digital
- Digital Marketing
- Environment
- Management
- Marketing
- Society
- Strategy

Jochen Zeitzは、Keringのディレクターであり、Keringの理事会の持続可能な開発委員会の委員長です。 1993年に30歳の時にプーマの会長兼最高経営責任者に任命されたとき、彼は公開会社を率いるドイツの歴史の中で最年少の会長でした。

ツァイツは、医者になるという彼の家族の足跡をたどるのではなく、ヨーロッパビジネススクールに出席し、1986年に、彼はドイツ、フランス、そしてアメリカで学んだ後、国際マーケティングとファイナンスを卒業しました。

彼は、ニューヨークのColgate-Palmoliveとハンブルクでプロとしてのキャリアを始めました。 Jochen Zeitzは1990年にPUMAに加わり、1993年にPUMAの会長兼CEOに任命され、30歳の時に公開会社を率いました。Zeitzは、PUMAの再編の主導的責任を果たしました。当時の経済的困難。 Zeitzは、1993年に導入した長期開発計画にこだわることによって、PUMAを低価格ブランドからスポーツ用品業界のトップ3ブランドの1つに変えることに成功しました。ドイツの公共DAX / MDAX会社。 Jochen Zeitzは、KeringのSport、Lifestyle Group CEO、Keringの最高サステナビリティオフィサー、およびPUMA SEの管理委員会の会長でした。彼は現在、ケリングのディレクターであり、ケリングボードの持続可能な開発委員会の委員長であり、2007年からハーレーダビッドソンの取締役会のメンバーでもあります。また、ウィルダネスサファリの取締役会メンバーおよびサステナビリティ委員会の委員長も務めています。生態系と生物多様性の経済学、TEEB、諮問委員会のメンバー。彼はThe B TeamのSir Richard Bransonの共同創設者兼共同議長です。

2002年にZeitzコレクションが設立され、2008年以来、アフリカ大陸とそのディアポラから現代美術の最も代表的なコレクションの1つになることを約束しています。現在は、Owusu-Ankomah、Kudzanai Chiurai、Marlene Dumasなどのアーティストの作品が含まれています。このコレクションは現在、ケニア、スペイン、スイス、南アフリカの各地で開催され展示されています。 2016年末には、ツァイツ現代美術館アフリカ、Zeitz MOCAA、がCapte Townにオープンします。

2008年、Jochen Zeitzは非営利のZeitz異文化間環境安全財団を創設し、創造性と革新性の持続可能なプロジェクトと、保全、コミュニティ開発、文化と商業のバランスをとるソリューション、4C、を4倍の収益で実現しました。持続可能な事業を構築しながら、生計を高め、異文化間の対話を促進する包括的な保全のパラダイムを推進する。 Zeitz Foundationは、2つの相互に関連するプログラム、グローバルなLong Run InitiativeとケニアのLaikipiaプログラムを通じて、そのビジョンと使命を果たしています。

Jochen Zeitzは、「2001年起業家賞、、、Strategist of the Year、、フィナンシャルタイムズによる3年連続受賞、、Trendsetter of the Year、、、Best of European BusinessAward、など、プロとしてのキャリアの中で数々の賞を受賞しています。 2006年 "＃：。 2004年には、ドイツ連邦大統領が彼にドイツ共和国の連邦功労賞を授与しました。