

JOSH SPEAR

LONDON
SPEAKER
BUREAU

- Digital Marketing Strategist
- Youngest and most influential marketing strategist in the world



Topics

- Branding
- Innovation
- Marketing

世界で最も若く、最も影響力のあるマーケティングストラテジストの一人として、ジョシュは、デザインから真正性、そして「ロコミ」に至るまで、彼の知的で手に負えない洞察を求めています。彼自身のブログは世界中の作家のネットワークを使ってアート、デザイン、モバイルそしてデジタルメディアの将来のトレンドを明らかにしています。

Joshのニューヨークを拠点とするコンサルタント会社は、デジタルの世界観を複雑な企業組織の課題と野心に適用します。新しい環境でパフォーマンスを測定するための新しいモデルなど、より深く持続的なオンライン関係のための戦略を作成します。世界最大のブランドのいくつかに助言を与えるだけでなく、それはまた人間の行動のあらゆる側面に対する技術の影響に関するシンクタンクとしても機能します。

非常に魅力的な会議の講演者であるJoshのプレゼンテーションは、組織がインターネットを利用するための新しい方法を提示しました。彼は、それが何が特定のものに追いつくのかを分析し、そして動きの速いトレンドを利用するために製品とサービスを位置付ける方法を説明します。そして彼は、いつでもオンラインで10億人の人々と出会い、デジタル世代の注目を集める方法を示しています。

別のプレゼンテーションではJoshはテクノロジーの社会的力とそれが行動を変えるために提供する機会を探ります。単にお互いにEメールを送信する以外に、全従業員がデジタルで接続するために何ができますか？企業全体でどのように知識を共有しますか？あなたのチームは彼らの剪断数でインターネットを動かすことができますか？

Joshは、Time MagazineとThe New York Timesに頻繁に掲載されています。数年間、彼はダボスで開催された世界経済フォーラムで5年連続で活発な参加者と基調講演を行い、そこで若手グローバルリーダーにノミネートされました。