

# KATE ANCKETILL

CEO and Founder of GDR Creative Intelligence – A Retail Innovation Company Providing Consumer Insight and Retail Trends

LONDON  
SPEAKER  
BUREAU



## Topics

- Innovation
- Retail
- Trends
- Woman

GDRのCEO兼創設者であるKateは、ビジネス分野や消費者行動に影響を与えるトレンドに関して20年以上の経験があり、ビジョンに基づいた洞察を世界中に共有しています。彼女は世界最大の消費者ブランド約30社のイノベーションパートナーであ

りP&G、Tesco、Waitrose、Target、Sephora、Microsoft、Google、Legoに対して市場をリードするコンサルティングと専門的な講演を行っています。

ビジネスの未来学者として、ケイトは説得力のある大局的な物語を提供します。ケイトは、複雑な社会の変化と新興テクノロジーを、あらゆる視聴者に共感できるものにします。彼女は、顧客体験の将来、マーケティングがどのように進化しているか、そして最も優れた企業が人口動態の変化、環境の現実、文化の変化に適応するためにテクノロジーをどのように活用しているかについてアドバイスしています。

Kateは、カンファレンス、ウェビナー（ライブおよび録画）、テレビ、ラジオ、ポッドキャスト、パネル、取締役会の諮問、クライアントのプレゼンテーション、印刷物などで豊富な経験を持っています。彼女は、国営放送から専門業界出版物に至るまで、あらゆる規模のメディア組織と幅広く協力してきました。

彼女の専門知識とスキルは世界的に高く評価されており、世界最大の小売組織である米国全米小売連盟のトレンド基調講演者を務めています。ケイトと東ドイツの専門家チームは、小売業界の有力なコンサルタントおよび思想的リーダーとしての役割を超えて、信頼できるメディア寄稿者および世界的ブランドのゴーストライターでもあります。