KEITH WEED

LONDON SPEAKER BUREAU

- **Former Chief Marketing and Communications Officer, Unilever**
- **Independent Director on Boards at WPP and Sainsbury's**
- **President Royal Horticultural Society**

Topics

- Business
- Environment
- Marketing
- Society
- Sustainability

CMOとして、キースはユニリーバエグゼクティブのメンバーであり、マーケティング、コミュニケーション、持続可能なビジネス機能を担当しています。彼の責任はユニリーバのビジョンをサポートしています。それは、環境への影響を減らし、社会へのプラスの影響を増やしながらビジネスを成長させることです。

キースは、持続可能性を消費者主導の収益性の高い成長の推進力と見なしています。彼はユニリーバの持続可能な生活計画の作成を主導し、持続可能性をビジネスに統合する新しい方法を開拓しました。キースはユニリーバでのマーケティングの段階的変化を主導し、ビジネスのデジタル化を大幅に進歩させ、ユニリーバのクラフトブランドを通じて目的を持ったブランドの開発を推進してきました。

キースは、マーケティングおよびコミュニケーション機能を担当しています。この役割には、ユニリーバのサステナビリティ業務、飲料水事業Pureitおよびユニリーバブランドの主導も含まれます。

それ以前は、グローバルホームケア&ハイジーンのエグゼクティブバイスプレジデントを務め、ファブリッククリーニング、ファブリックコンディショニング、家庭用クリーニング製品、オーラルケア、飲料水を担当していました。

以前、キースはレバーファベルジェの会長およびユニリーバ輸出の会長を務めていました。彼は、英国、フランス、米国のユニリーバで働いたほか、さまざまなグローバルおよび地域の管理およびマーケティングの役割を果たしてきました。

ユニリーバの外では、彼はマーケティング協会のフェローであり、工学の卒業生として、英国機械学会のフェローです。彼はまたSunProductsCorporationの非常勤取締役でもあります。

info@londonspeakerbureau.my +603 2301 0988