

MARC STICKDORN

Expert on service design thinking

LONDON
SPEAKER
BUREAU



Topics

- Innovation
- Service Design

Marc Stickdornは、世界をリードするサービスデザイン思想家の一人であり、受賞歴のある本「Service Design Thinking」の共著者です。

Stickdornは、民間および公共の組織がサービス設計の分野で知識を築くのを助けます。彼は彼らが彼らの組織構造とプロセスの中でサービスデザインを適用するのをサポートします。サイロの解体、新製品や新サービスの開発コストの削減、そして顧客体験の向上を目指しています。

StickdornはアムステルダムのDesignThinkers AcademyとニュルンベルクのWorkPlayExperienceのアソシエートです。また、2つの最優秀論文賞を含む、サービスデザインと民族誌に関する数多くの学術論文を発表した尊敬すべき研究者です。彼の研究では、スマートフォンを使用して顧客から実際のデータを収集するモバイルエスノグラフィの革新的な研究アプローチを開発しました。

2012年に彼は、サービス設計のためのソフトウェアを開発しているソフトウェア会社Smaplyを共同設立しました。Smaplyはペルソナ、ステークホルダーマップ、そしてカスタマージャーニーマップを使ってカスタマーエクスペリエンスを視覚化するためのWebベースのソフトウェアです。2013年に、彼は彼の最新のスタートアップを設立しました：学術スピンオフExperienceFellow社は、モバイルエスノグラフィを通じて顧客体験を調査するために、モバイルアプリとWebベースのソフトウェアの組み合わせを提供しています。