MARK GREEVEN

Professor of Innovation and Strategy and CEO of IMD China

LONDON SPEAKER BUREAU

Topics

- Author
- Business
- Education
- Innovation
- Strategy

Mark Greeven 博士は、中国語を話すオランダのイノベーションと戦略の教授であり、IMD China の CEO です。彼は、2017 年に 30 人の次世代ビジネス思想家の権威ある Thinkers50 Radar リストに指名されました。

Greeven は革新的な中国企業 (Ping An、Alibaba、Pinduoduo、Haier など) や多国籍企業 (Bayer、Evonik、Johnson & Johnson、Daimler、Nestlé、Richemont、Swiss Re など)と協力して、組織化、加速化の新しい方法を模索しています。企業のイノベーション、デジタル ビジネス トランスフォーメーションの実現、ビジネス エコシステムの設計により、不確実性を乗り越えることができます。

彼の研究成果は、フィナンシャル タイムズ、日経アジアン レビュー、サウスチャイナ モーニング ポスト、チャイナ デイリーなどの国際的な学術誌や新聞に掲載されています。彼はこの分野で 3 冊の本の著者です。彼の 2018 年の作品は、中国のビジネス エコシステム: Alibaba と競合する Baidu、Tencent、Xiaomi、LeEco です。これに続いて、2019 年に Pioneers、Hidden Champions、Change Makers and Underdogs: Lessons from China's Innovators が続き、2021 年には The Future of Global Retail を出版しました。

IMD ビジネス スクールの前は、浙江大学 (中国、杭州) のイノベーションと起業家精神の教授、MBAグローバル起業家プログラムのディレクター、中国のイノベーション マネジメント研究所およびグローバル R&D イノベーション センター (GLORAD) のリサーチ フェローを務めていました。 .

info@londonspeakerbureau.my +603 2301 0988