MEABH QUOIRIN

- **Managing Director Future Foundation**

LONDON SPEAKER BUREAU

Topics

- Consumer Behaviour
- Customer Service
- Digital
- Digital Marketing

Meabh Quoirinは2002年にFuture Foundationに入社し、2009年に代表取締役に就任しました。

フューチャーファウンデーションは、以下のようなスマートビジネスに取り組む、世界最大の独立系消費者動向および洞察会社です。
>情報が満載ですが、明確で実用的で商業的な洞察が欠けています
>競合他社のイノベーションによる危険にさらされているとの懸念
>不確実な市場（または地理的）な状況の中で次に移動する場所がわからない

戦略、マーケティング、リサーチ、サービス、イノベーション、顧客分析、トレーニングを変革し、ビジネスを強化し、周囲の変化する世界に耐えるだけでなく、成長します。

Meabhは、150を超えるグローバル企業アカウントの管理から、データ分析、トレンド、そして編集からマーケティングまで、ビジネスのあらゆる側面を実行します。このブランドがニューヨーク、ストックホルム、シンガポールでの世界的な存在感を加速する中で、フューチャーファンデーションのコアバリューが会社のあらゆる活動の場で直接表現されるようにすることが重要です。彼女は、将来財団から依頼された世界規模の大規模プロジェクトを個人的に管理しています。最近では、彼女はコカコーラ、バカルディ SABミラー、アディダス、チバス、日産などのクライアントのトレンド分析を指揮しています。

MeabhのゲストがDITでデジタルマーケティングについて講演し、LinkedInのインフルエンサーとして書いています。彼女は消費者向けブランドがトレンド分析を使用してより大きな利益への道を革新する方法を探求することを専門としています。彼女はフューチャーファウンデーション＆インダストリーイベントで定期的に基調講演をしており、最近では The Big Lie - フューチャーファウンデーションの社会規範から最も利益を得る方法に関する最新の著書 - を共著しました。

Meabhはフランス語と英語で働いています。彼女はアルスター大学で経営学の学士号を、ストラスブール大学で社会文化研究の修士号を取得しています。

info@londonspeakerbureau.my +603 2301 0988