MICHAEL LESNER

- **PBS / Global Executive Producer American Health Journal**
- **Health Media Expert**

Topics

- Education
- Facilitators
- Moderators
- Society

Michael Lesnerは、受賞歴のある30分のヘルスケアテレビシリーズ American Health Journalのプロデューサーで、PBS CBS NBC ABCおよびその関連会社で25年以上にわたって放送されています。また、テレビシリーズのInnovations in Medicineも共同制作しています。

イリノイ大学で心理学を学んだ後、Lesnerはシカゴのleo Burnett Agencyに雇われました。ここで彼は切望されたCopy Trainee Programに参加し、そこでBurnett氏自身が「内在的な演劇」の概念で教えてくれました。クライアントAllied Van Lines用。受賞歴のある「家具を動かすのではなく家族を動かす」という活動は広く認められ、広く称賛されています。

Lesnerは、McCann-Ericksonから主流の消費者広告に電話をかけられ、80年代後半にLevi StraussとWells Fargo Bankの任務に焦点を当て、「最優秀キャンペーンキャンペーン」と名付けられたキャンペーンを開催しました。

1987年 Lesnerは医療分野で垂直統合マーケティングの第2のキャリアを開発し、最初はエグゼクティブ副社長およびKallir Phillips Rossのクリエイティブディレクターを務めました。それに続いて、元外科医将軍C. Everett Koopと共同して Lesnerは全国在宅医療諮問誌の編集長を務めました。しばらくして、彼は「タッチスクリーン」の技術会社が、今日では全国の病院で使用されている医師、病院、患者の関係を強化するためのソフトウェア製品 VisMed™ の作成を支援しました。ページのプロトコル、 "腎臓透析患者の生活の質を向上させるためのガイド、"アムジェンと米国ヘルスケアファイナンス局によって共同開発。

さらに最近では、レスナーは世界初のFDA / CEクリア、ワイヤレス、ブルートゥース対応血糖モニターおよび糖尿病管理プラットフォームの世界的な導入と拡大を導いてきました。

info@londonspeakerbureau.my +603 2301 0988