

# MICHAEL TCHONG

Technology, Trends, Futurist and Forward Thinker

LONDON  
SPEAKER  
BUREAU



## Topics

- Future
- Innovation
- Technology

彼の経歴を通してMichael Tchongは最新の波の最前線にいました。マイケルの注目を集めるトレンドは、Doyle Dane、BernbachやChiat / Dayといった広告代理店のアイコンから始まったキャリアの中で洗練されました。それは、出版、ソフトウェア開発、そしてインターネットにおける彼の豊富な経験によってさらに磨かれました。そこで、彼はデスクトップ出版、個人的なコミュニケーションおよびオンラインマーケティングのような新しいカテゴリーを開拓するのを助けました。

80年代初頭、当時広告業界で成功を収めていたMichaelは、最初のホームコンピューティング雑誌Scholasticの新興企業Family Computingに入社しました。数年後、マイケルは新しいアイデア、デスクトップパブリッシングを備えた駆け出しのソフトウェア製品を発見しました。

マンハッタングラフィックスReadySetGoは最初の出荷デスクトップ出版プログラム、最終的に広告、印刷および出版業界に革命を起こすカテゴリーでした。マッキントッシュとデスクトップパブリッシングによってもたらされたシフトを知って、マイケルは1年後にZiff-Davisによって買収された1987年にMacWEEKを設立しました。グラフィックアートの世界の中心にあるMacの彼のビジョンは、1991年までにこの人気の毎週の年間収入を1,800万ドルに推進するのを助けました。

1992年に、彼は「パーソナル通信」ソフトウェアの新生カテゴリーに焦点を合わせた、120万ドルのベンチャー資金で運営されているソフトウェア会社であるAtelier Systemsを設立しました。インターネットの可能性を認識してMichaelは次にCyberAtlas、卓越したオンライン市場調査サイトを作成しました。わずか4か月のオンラインで、Internet Profiles Corp. / PROは1996年5月にCyberAtlasを買収しました。

1997年に、Michaelはオンラインマーケティングの新興の波を目指して毎週ICONOCASTを立ち上げました。その人気により、1998年1月に、The Future Network plcの後の部分であるImagine Mediaが、人気のある電子メールリストと会議の会社を買収することになりました。

Michaelの最新の新興企業Ubercoolは、トレンドセッターを対象とした次世代のソーシャルエンゲージメントマーケティング会社であり、マーケティングとメディアの世界を一新するのに役立ちます。

彼の独特な視点は、マイケルが一般的な変革のスピーカーであり、イノベーション時代の偉大な先見の明のある人物として認識されたことです。アクセスハリウッド、アドウィーク、ブルームバーグテレビ、ビジネスウィーク、CNET、フォックスニュース、マレーシアのThe Star、PBS、ニューヨークタイムズ、サンフランシスコクロニクル、サンノゼマーキュリーニュース、シンガポールのプライムなどの主要メディアによって引用または出演しているTime Morning、Variety、USA Today、ウォールストリートジャーナル、Wired

マイケルのキャリアは、次の波に先んじることに對する彼のすごいコツをはっき

りと示しています。

---

[info@londonspeakerbureau.my](mailto:info@londonspeakerbureau.my) +603 2301 0988