MICHELLE MONE

- **Famous Lingerie Entrepreneur**

LONDON SPEAKER BUREAU

Topics

- Entrepreneurship
- Fashion
- Inspiration
- Motivation

Michelle Mone、メイフェアのBaroness Moneは、過去20年間に渡って英国を代表するランジェリーブランドの1つであるUltimo Brands Internationalの創設者です。

ミシェルは、15歳の時に彼女の父親が病気になり、その後対麻痺と車椅子での生活が保証されたと宣言されたときにグラスゴーで育ちました。これはミッシェルにフルタイムの雇用を探す資格のない学校を去ることを余儀なくさせ、彼女の本能的な起業家精神を刺激した。モデルとして数年間働いた後、ミシェルはちょうど22歳でスコットランドの営業およびマーケティング部長に自分自身を優れた、ラバットの醸造所で仕事を確保しました。残念なことに、ミシェルはわずか2年後に冗長になり、成功の趣味のために彼女を辞任させましたが、退職させませんでした。

1996年に、たった6週間の仕事を休んだ後、Ultimoの背後にあるアイデアが生まれました。ミッシェルがランジェリー業界に欠けていたものについてのエピファニーを持っていたのは、非常に不快な劈開促進ブラを身に着けているディナーダンスでした。彼女は、へき開促進と隆起を超えたブラジャーを作り続けるでしょう。女性が快適さを犠牲にすることなく見た目や気分が良いようにする Ultimoの発売後、Michelleは2000年にフロリダのエプコットセンターでワールドヤングビジネスアチーバー賞を受賞し、ロンドンのコーポレートエリートアワードでもビジネスウーマンオブザイヤーを受賞し、スコットランドで最も優れた輸出企業の1つになりました。チャールズ皇太子が彼女を王子信託の理事会に招待するよう招待したとき、一流の起業家としての彼女の地位はさらに確認された。

ミシェルは現在、頻繁に講演者となっており、貧困地域の新興企業が成功するために必要な支援を得るのを支援するための洞察としてThe Mone Reviewを実施するよう政府から依頼されました。彼女の私生活での困難な数年間、厳しい離婚と彼女のビジネスを維持するための戦いに苦しんだ後、3人の誇り高い母親は現在、世界のランジェリーの巨人MAS HoldingsにUltimoを売っています。