# MIREILLE GUILIANO

Former CEO of Vueve Clicquot, author of ‘French Women Don’t Get Fat: The Secret of Eating for Pleasure’

LONDON SPEAKER BUREAU

## Topics

- Business
- Management

国際的に最も売れている作家Mireille Guilianoは、シャンパンヴーヴクリコットのスポークスマンであり LVMHのシニアエグゼクティブであり、1984年に創業を手伝ったクリコット社の最高経営責任者でもありました。

彼女の著書、フランスの女性は脂肪を摂取しないでください：彼女がバランスの取れた食事とライフスタイルのための重要な成分としてパン、シャンパン、チョコレートとロマンスを推薦するフランス女性は太り過ぎの世界の想像力をとらえました。 6ヶ月も経たないうちに、この本の100万部をはるかに超えるコピーが印刷され、米国を含む多くの国々で売上がトップセラーチャートのトップに躍り出ました。 。ニューヨーカーの漫画と多くの模造品に影響を与えた文化的現象は、37の言語に翻訳され、そして広く読まれ続けています。

彼女は2006年にオールシーズンのフランス女性と一緒にこの本をフォローしました：秘密、レシピと喜びの年、l'art de vivre 生活の芸術）に捧げられました。フランスの女性は脂肪を摂取しないで読者は食物との健康的な関係を楽しむことができましたが、フランスの女性向けオールシーズンズは読者が生活との健康的な関係を楽しむことを可能にします。両方において、彼女は彼女の個人的な物語と実例を通して、健康的な均衡を保ちながら、質、敏感さ、季節性と喜びを受け入れることによって最大限に生き生きとした生活をしています。

さらに2冊の本が出版されています。
キャリアと私生活のバランス、リスクテイク、キャリアの向上、リーダーシップ、ブランディング、エチケット、メンタリング、コミュニケーションスキル、そして個人的な関係をめぐる問題を探る、ビジネス、女性のためのガイド、女性、仕事、芸術、サヴォワフェアのアート、2009年。

フランスの女性は2010年、彼女の最初の料理本とフランスの女性シリーズの3番目の脂肪の料理帳を取得しないでください。

ワインとスピリッツだけでなく、高級品業界のトップクラスに到達した数少ない女性の一人であるMireilleは、毎年シャンパンヴーヴクリコのトップイメージを伸ばし、アメリカでの2桁成長の著しいパターンを監督してきたと信じています。。彼女は最初のマーケティング計画を書き、そして彼女のリーダーシップの下で、アメリカにおけるヴーヴ・クリコの市場シェアは1パーセント未満から23パーセント以上に成長しました。ウルトラプレミアムブランドのポジショニングと成長への彼女のケースブック戦略的アプローチは、業界でしばしば引用され、続いています。

ミレイユは、ビジネスにおける女性のチャンピオンと呼ばれ、200人の委員会に属し、女性のためのビジネスチャンスと教育を推進するグループと協力しています。彼女は頻繁にビジネストピック、特に高級品部門に関連して、そしてワインと美食学について国内的にそして国際的に提示します。

米国および海外でラジオやテレビで人気のあるゲストとして、ミレイユは多くの国内放送の中でオプラ、今日のショ CBSのアーリーショ NBCのデートライ

ン、CNNに出演し、ニューヨークタイムズで紹介されました。、USA Today、TIME、Newsweek、The Robb Report、Business Week、その他、Travel、Leisure、Food、Wine、その他多数の出版物。彼女は何年もの間、Town、CountryやThe Quarterly Review of Winesなどの幅広い出版物に、食べ物、ワイン、旅行、ライフスタイルに関する記事を寄稿してきました。

フランス出身の彼女は、フランスの地方の料理人、シェフ、レストランの中で育ち、パリでソルボンヌでフランス語と英語の文学を学び、インスティチュート・インターナショナル大学院で言語を学びました。 Mireilleは、フランス語と同等の英語およびドイツ語の修士号および翻訳者/通訳者としての資格を保持しています。彼女はまたイタリア語と他のいくつかの言語のコマンドを持っています。彼女はボストンで交換留学生としてアメリカに最初に到着し、彼女の職業上のキャリアの早い段階で戻ってきました。彼女は現在、ニューヨーク工科大学の会長兼最高経営責任者である夫、エドワードと一緒にマンハッタンに住んでおり、ビジネスと喜びのためにパリとプロヴァンスの自宅に頻繁に出張しています。。。いつも楽しみです。

ミレイユは食べ物やワインに情熱を注いでおり、朝食、昼食、夕食をお気に入りの娯楽として引用しています。本当にポップなコルクの音は彼女の耳への音楽です。

*info@londonspeakerbureau.my +603 2301 0988*