MOHAMED AQIEF

Managing Director of Naelofar, Malaysian Fashion Brand

LONDON SPEAKER BUREAU

Topics

- Asia
- Branding
- Business
- Management

Naelofar は、2014 年にマレーシアの著名な有名人で起業家の Neelofa によって設立された、マレーシアで成長したファッション ブランドです。

手頃な価格で最高品質のオプションを提供するという使命を通じて Naelofarは、シンガポール、インドネシア、ドバイ、ドイツ、英国、米国など、世界中のファッション愛好家の心をつかんでいます。

Aqief は 2018 年に Naelofar を最高経営責任者として引き継ぎ、ヒジャブ ブランドから世界市場に浸透するイスラム教徒のライフスタイル ソリューションまで、事業とブランドの拡大を担当しました。

今日まで Naelofar は、ヒジャーブからプレタポルテ、アクセサリー、化粧品、家庭と生活など、さまざまな製品を提供してきました。

市場に出回っている他の控えめなファッション ブランドが主に年配層をターゲットにしているのに対し、Naelofar はミレニアル世代と Z 世代の牽引力を獲得することで脇に置いています。 40～50代の女性層から20～35代層への客層シフト。

COVID-19 のパンデミックとマレーシアでの移動制限命令 (MCO) にもかかわらず Naelofar は特にオンライン ビジネスで力強く、高い成長を達成しました。このブランドは、ビジネスの初期段階で e コマース シーンに参入し、Aqief の指揮の下、e コマースの収益は 5 倍に成長しました。

地上でのリーチを拡大するために、ブランドは実店舗の存在も 1 店舗から 8 店舗に増やしました Taman Tun Dr. Ismail での最初の店舗は常に支持者に対応しており、ブランドは新しい店舗の立ち上げで新しい消費者グループとつながりたいと考えていました。

info@londonspeakerbureau.my +603 2301 0988