NIR EYAL

Best-Selling Author and Expert on Habit-Forming Technology

LONDON SPEAKER BUREAU

Topics

- Author
- Business
- Technology

Nir Eyalは、心理学、テクノロジー、ビジネスの交差点について執筆、コンサルティング、指導を行っています。

MIT Technology Reviewは、NirEyalを「習慣形成技術の予言者」と呼んでいます。Eyalの専門知識により、2003年以来、2つのテクノロジー企業を見つけることに成功し、スタンフォード大学経営大学院とスタンフォード大学のハッソプラトナーインスティテュートオブデザインで教鞭をとっています。

Nir Eyalは、2冊のベストセラー本Hooked：How to Build Habit-Forming Products and Indistractable：How to Control Your Attention and Choose YourLifeの著者です。Indistractableは批評家の称賛を受け、2019 Outstanding Works ofLiterature（OWL）賞を受賞したほか、Amazonから年間最優秀ビジネスおよびリーダーシップブックの1つ、Audibleから年間最優秀個人開発ブックの1つに選ばれました。Globe and Mailは、Indistractableを「タイムリーな読書、気晴らしの世界で牽引力を獲得するためのスマートで徹底的な考察-2019年の最高のビジネス書」と呼びました。NirAndFar.comでのブログに加えて、Eyalの執筆は、ハーバードビジネスレビュー、タイムマガジン、およびサイコロジートゥデイで取り上げられました。

Nir Eyalは、習慣形成技術への積極的な投資家でもあります。彼の過去の投資には、Eventbrite、NYSE：EB、Anchor.fm、Spotifyが買収、Kahoot、Refresh.io、LinkedInが買収、Product Hunt、Marco Polo、Presence Learning、7 Cups、Pana、ByteFoodsなどがあります。 、FocusMate、およびFindShadow。ニルはスタンフォード大学経営大学院とエモリー大学に通いました。

info@londonspeakerbureau.my +603 2301 0988