PETER CROSS

- **Brand strategist, Managing partner of Yellowdoor**

LONDON SPEAKER BUREAU

Topics

- Branding
- Innovation
- Innovators
- Marketing

Mary Portasのビジネスパートナーで、Yellowdoorのマネジングパートナーであるペーター Crossは、イギリスの大手ブランドストラテジストの一人として認められており、テレビラジオに関する定期的な解説者、および小売、ブランド、消費者の動向に関する全国的な報道機関です。

Peterは20年以上にわたりマーケティングコミュニケーションに携わってきました。ヨーロッパの購買チームのBurberryでキャリアをスタートさせた後、L'Orealで11年間のグローバルキャリアの旅を続けました。 2000年にピーターはリチャモントグループでダンヒルのグローバルコミュニケーション担当役員を務め、2004年にイエロードアのメアリーポルタスとマネージングパートナーとして提携しました。BBCショーと様々な補助的なプロジェクト。 2011年には、新しいフォーマットの「Mary Portas。Secret Shopper。でチャンネル4に移行しました。

それ以来、ルイ・ヴィトン、メルセデス・ベンツ、ウェストフィールド、クラークス、マタランに至るまで。Londonsの最も尊敬されている小売およびブランド販売代理店の1つを設立しました。

2011年に、彼らはハウスオブフレイザー、チャンネル4シリーズ、メアリーオブフロックスを通して放映された40人以上の女性のためのファッションに焦点を当てたショップに新しいファッションベンチャーをオープンしました。年末までに、彼らの部門は、フレイザー邸の全域にわたって全国的に最高のパフォーマンスを示しました。3月にはさらに5つの主力旗艦が全国にオープンする予定です。

彼らはまた、英国で最も革新的で収益性の高いチャリティーショップとして広く尊敬されているセーブ・ザ・チルドレンと一緒にメリーズ「リビング&ギビング」ショップのチェーンを開発しました。 Peterは、小売トレンド、ブランド設定、および顧客体験について、世界中で定期的に講演しています。

info@londonspeakerbureau.my +603 2301 0988