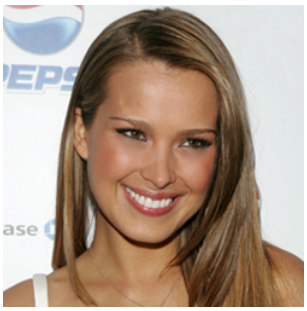
PETRA NEMCOVA

LONDON SPEAKER BUREAU

- **Supermodel**
- **Philanthropist**
- **Survivor of the Tsunami**



Topics

- Celebrities
- Ethics
- Leadership
- Motivation

Petra Nemcovaは、2003年のSports Illustrated Swimsuit Issueのカバーガールであり、タイの津波の勇気ある生存者でした。壊滅的な打撃を受けたにもかかわらず、Nemcovaは魅力的で魅力的な魅力を持ち続け、国際的な現象となりました。

モデリングへの彼女の導入以来、ペトラNemcovaは、業界で最も著名な写真家、特にMario Testino、Gilles Bensimon、Patric Demarchelier、Vincent PetersおよびChristophe Kutnerと協力してきました。彼女の蒸し暑いルックスはヴォーグ、バニティフェア、エル、ハーパーのバザールとコスモポリタンで紹介されています。彼女は、Pantene、Lancaster、La Perla、Max Factor、Clarins、Cartierなどの人気ブランドの広告キャンペーンに出演しています。

2006年8月に彼女はイギリスのジョンルイスデパートグループのための主要なキャンペーンの顔として選ばれました。世界で最も破壊的な自然災害の1人の生存者であるPetra Nemcovaは、彼女が人生の貴重さと今のところ生きることの重要性について学んだことの感動的な物語を語ります。彼女は、誰もが困難から学び、その経験を使って毎日を最大限に活用することを選択できるというメッセージを共有しています。彼女は自分の自伝、Love Always、Petraからの抜粋を提供して、彼女の強力で高揚感のあるメッセージをさらに説明しています。より心のこもったプレゼンテーションでは、Nemcovaはファッションの魅力的でない面についてのユーモラスな逸話と、実際に舞台裏で起こっていることを提供します。

ネイティブのチェコ共和国の小さな町、カルヴィーナの若い女の子として、Nemcovaはモデルになることを夢見ていました。チェコの美しさは常にファッションの世界に興味をそそられ、発見される前に実際にデザインを学びました。

2005年、Petra NemcovaはGive2Asiaとのハッピーハーツ基金を設立し、自然、経済および健康関連の災害の犠牲者である子供たちを支援しています。チャリティーのために資金を集めるという彼女の献身は、グラマーの「Women of the Year」やバニティフェアの「Women in the Know」を含む多くの組織によって認められています。

info@londonspeakerbureau.my +603 2301 0988