RAWIT HANUTSAHA

LONDON SPEAKER BUREAU

- **Chief Executive Officer of Srichand United Dispensary, One of Thailand's Leading Cosmetic Brands**
- **Third-Generation Who Transformed and Modernised the Family Business's Brand**

Topics

- Asia
- Business
- FamilyBusiness
- Leadership
- Marketing

ラウィット・ハヌツァハは現在、シチャンド・ユナイテッド・ディスペンサリーの最高経営責任者CEOであり、ミッション・トゥ・ザ・ムーン・メディアの創設者でもあります。彼は、PTT Oil and Retail Business Public Company Limited の独立取締役および Rabbit Digital Group の顧問取締役でもあります。

彼はチュラロンコン大学で電気工学の学士号を取得し、ヴァンダービルト大学で経営管理修士号 (MBA) を取得しました。卒業後は金融業界に戻り、HSBC やシティバンクなどの銀行で数年間勤務しました。

ラウィットの人生は転機に達しました。家業であるシチャンド ユナイテッド ディスペンサリー カンパニー リミテッドの世話をするために戻らなければならなかったときでした。当時、同社はコンピューターを 1 台も持たなかった時代遅れの組織でした。 1948年に設立された組織をより現代的なものに改め、古い化粧品のシチャンド香料粉をタイ独自のアイデンティティを保ちながら時代に合わせた化粧品ブランドとしてリブランディングしました。ブランド変更により Srichand はよく知られるようになり、複数の売上が発生し、タイおよび海外で流通チャネルが拡大しました。

その経験から、ラウィットはさまざまな団体に特別講義を行うことでインスピレーションを伝えてきました。彼は、ビジネス知識、マーケティング、仕事、インスピレーション、自己啓発を作成および共有するオンライン　　メディア会社 Mission To The Moon の創設者でもあります。

Mission To The Moon ポッドキャストは、タイの Apple Podcast で最もよく聞かれたポッドキャスト 5 つのうち 1 つにランクされました。また Zocial Awards 2021のソーシャルメディアポッドキャストでベストエンターテイメントのファイナリストに選ばれ、タイインフルエンサーアワード2021ではベストパブリッシャーインフルエンサーの次点に選ばれ Zocial Awards 2022ではソーシャルメディアポッドキャストのベストエンターテインメントパフォーマンスで受賞しました CTC クリエイティブ ビジネス アワード 2023 の受賞者でもあります。

Mission To The Moon の創設者として Rawit は 2022 年に Techsauce から Sauciest Founder Award を受賞し、最近では 2023 年のタイ インフルエンサーアワードで最優秀著名クリエイターのファイナリストに選ばれました。

Rawit はさまざまな仕事を経験してきました。彼は、Marketing Everything Super Productive Unstructured Defining Moment などの著書を通じてこれらの教訓とインスピレーションを伝え、彼のペンからの物語がビジネスと人生の両方で他の人に役立つことを願っています。

info@londonspeakerbureau.my +603 2301 0988