RITA CLIFTON

- **‘Brand guru’ – the Financial Times**

LONDON SPEAKER BUREAU

Topics

- Business
- Leadership
- Management
- Marketing
- Motivation

Rita Clifton CBEは、Campaign誌では□The doyenne of branding□□Financial Timesでは□Brand guru□と呼ばれ□Daily Telegraphは彼女を「The Leading the Brands□と評しています。彼女は、ブランドおよびブランディングに関する世界をリードするエキスパートの一人であり、講演者、進行役、作家、ビジネスリーダー、そしてポートフォリオディレクターです。

Ritaは、ブランド戦略のほか、ほぼすべての分野で新興企業および野心的な事業について、世界の大手企業の多くと協力してきました。

彼女はSaatchi□Saatchiの最も成功した期間の副会長兼戦略ディレクターを務め、15年以上にわたりロンドンのCEO□そしてその後世界をリードするブランドコンサルタント会社であるInterbrandの会長を務めました。現在は、役員会のブランドコンサルタントを務めるBrandCapの議長を務めるなど、さまざまな取締役を務めています。

リタは、ブランドがどのようにそしてなぜ組織がどのような分野で最も重要な資産であるのか、そしてなぜブランドが持続可能な価値を生み出すための中心的な組織原則である必要があるのかについて語っています。また、リーダーシップ、イノベーション、企業の評判、持続可能性の伝達など、さまざまなテーマや、個人や国のブランド、デジタル時代のブランド、ワールドクラスのブランドの構築方法、女性のためのブランドなど、マーケティングおよびマーケティングのあらゆる側面についても話します。ボード彼女の著述には、ベストセラーの本「The Future of Brands□と、エコノミストの本「Brands□Branding□□Amazonで購入）の2つの版が含まれています。

Ritaは、CNN□BBC朝食□Channel 4ニュース□BBCワールドサービス□Sky□Radio 4 Todayプログラム□Radio 5 Liveなど、ビジネス、ブランド、マーケティング、コミュニケーションに関するさまざまなテレビ番組やラジオ番組を特集しています。

ブランドについて話すことと書くことに加えて□Ritaの現在の議長および非常勤役員の役割には□Bupa□Nationwide□ASOSおよびPopulus□The Timesの世論調査および評判調査コンサルタント）が含まれます。彼女のプロボノ活動には□WWFの理事会、ヘンリーフェスティバル、そして実用的な持続可能性を推進する大手組織の委員長であるThe Conservation Volunteersが含まれます。

リタはケンブリッジ大学のジャッジビジネススクールの諮問委員会に所属し、2006年にはヘンリーマネジメントカレッジの客員教授に任命されました。

リタは、過去75年間で広告、メディア、マーケティングの分野で75人の女性達成賞に選ばれ、マーケティング誌のPower 100に選ばれ、クレディスイスの優秀ビジネスウーマンオブザイヤーに選ばれました□ □ Ritaは、イギリスの500人の最も影響力のある人の一人として□Debrettの2015年のリストに登録されています。

2014年にRitaは、広告業界へのサービスの新年の名誉リストにCBEを授与されました。

info@londonspeakerbureau.my +603 2301 0988