SANTOSH DESAI

- **Managing Director and CEO of Future Brands Ltd**

LONDON SPEAKER BUREAU

Topics

- Business
- Future
- Government
- Management
- Politics
- Technology

Santosh Desaiは、ブランドのポートフォリオを作成および管理し、ブランドおよび消費者の分野でコンサルティングサービスを提供する、ブランドサービス会社であるFuture Brands Ltdの代表取締役兼CEOです。彼は文化、広告およびブランドのエキスパート、ソーシャルメディアの解説者、そしてベストセラー作家です。

Future Brandsに入社する前、Desaiはインドの最高の広告代理店の1つであるMcCann-Ericksonの社長でした。IIM Ahmedabadを卒業後、21年間の広告宣伝に携わり、さまざまな地域および多国籍企業の顧客のために主要ブランドの構築に戦略的に関わってきました。

Desaiには、最も単純で日常的な参照を通じて最も複雑な概念を説明する機能があります。文化とマーケティングを結びつけて、彼はまさしく「ブランドの第一人者」の定義です。活発な講演者である彼は、さまざまなプラットフォームでさまざまな視聴者とアイデアを結びつけ共有することを楽しんでいます。彼はいくつかの国内外のセミナーを取り上げ、インド、シンガポール、クアラルンプール、コロンボ、レバノンそしてバリの広告フォーラムで基調講演を行ってきました。彼はまた、さまざまな国内外の大学で客員講師を務め、以下を含むいくつかの多国籍企業のグローバル管理委員会にも取り組んでいます。マイクロソフトフィリップスハーシーユニリーバ;コカコーラ;そしてReckitt Benckiser。

彼は現代インド社会とマーケティングに関連した主題について定期的に書いています。The Times of Indiaに掲載された彼の人気の、毎週のコラム 'City City Bang Bang'は、現代のインド社会を毎日の視点から見ています。ミント、メディアインターナショナル、テヘルカにもコラムがあります。

2010年に彼は「母なる敬虔な女性 - 毎日のインドの意味を作る」というタイトルのインドで彼の本を出版しました。このベストセラーの本の展望雑誌によるレビューはDesaiと呼びます、「我々は散文でRK Laxmanに最も近いもの」。

彼はコミュニケーション諮問評議会。ACSAC。のメンバー、コミュニケーションに関するNACO小委員会のメンバー、そしてメディアアドボカシーセンターの受託者です。彼はING Vysya Bank。Mumbai Business SchoolおよびFuture Consumer Products Limitedの役員を務め、さらにKolkataのAhmedabad。Praxis Business SchoolのMudra Institute of Communicationの運営委員会にも所属しています。

info@londonspeakerbureau.my +603 2301 0988