SETH GODIN

- **Most popular marketing blogger & bestselling author**

LONDON SPEAKER BUREAU

Topics

- Business
- Communications
- Information
- Marketing
- Social Media

Seth Godinは、30以上の言語に翻訳された14冊の本を書きました。一人一人がベストセラーとなっています。彼は、ポスト産業革命、アイデアの広がり方、マーケティング、辞任、リーダーシップ、そして何よりも、すべてを変えることについて書いています。

American Way Magazineは彼を「America's Greatest Marketer」と呼んでおり、彼のブログはたぶん一人の個人によって書かれた世界で最も人気があります。彼の最新の本、We Are All Weirdは、大衆の終焉と人々に、より多くの選択肢、より多くの関心、そして彼らに独自の価値観を反映させた運営の権限を与えることを求めています。ドミノプロジェクトを通してそれをリリースすることによってモデル化します。　2013年1月に出版された彼の最新の著書「The Icarus Deception」のための彼の最近のKickstarterは、そのサイズとその目標に到達したスピードの記録を破りました。

起業家として、彼は数十社を設立しましたが、そのほとんどは失敗しました。彼の最新の会社「Squidoo.com」は、Quantcastによって（トラフィックによって）米国のトップ125のサイトの中にランクされています。それは誰でも（あなたでさえ）あなたが情熱的であるあらゆるトピックについてのページを構築することを可能にします。このサイトは慈善団体のためにお金を集め、その100万人以上の会員にロイヤリティを支払います。

Sethも有名なスピーカーです。彼は最近「Successful Meetings」によって21世紀の次期スピーカーの1人に選ばれ、彼が演説する聴衆から最も優れたスピーカーの間で一貫して評価されています。 Sethは、業界をリードするインタラクティブダイレクトマーケティング会社「Yoyodyne」の創設者兼CEOです。 Godinは、フルタイムの講演者、作家、およびブロガーになる前に、YahooのVP Direct Marketingとして働いていました。

彼はスタンフォード大学でMBAを取得し、ビジネスウィークでは「情報化時代の究極の起業家」と呼ばれていました。

info@londonspeakerbureau.my +603 2301 0988