

SHARON GAI

Director of Global Key Accounts in the Tmall Overseas team, Enabling Global Brands to Leverage Alibaba's Overseas E-commerce Platforms

LONDON
SPEAKER
BUREAU



Topics

- Artificial Intelligence
- Asia
- China
- Digital
- Future
- Marketing

Sharon Gaiは、eコマース、デジタルマーケティング、ブランディングで10年以上の経験を持つ中国生まれのカナダ人です。彼女が現地の言語を話さなかった新しい国に若い頃に移住することは、彼女が東と西の両方に接続できる彼女の内なる創造性を刺激するだけでなく、適応性と回復力の彼女のスキルを訓練しました。

世界経済フォーラムの中国支部のグローバルシェイパーであるシャロンは、マギル大学で国際開発の優等学士号を取得し、コロンビア大学で情報管理の修士号を取得しています。

彼女はフォーチュン500システムインテグレーターでeコマースのキャリアを開始し、SMBがコンピューターハードウェアをオンラインで便利に注文できるようにしました。その後、SharonGaiは、アリババの社内ビジネスグループをグローバル化するためにグローバルリーダーを採用した、0.3%の合格率を持つジャックマの発案プログラムであるアリババグローバルリーダーシップアカデミーの一部に選ばれました。

彼女は、中国最大のeコマースプラットフォームであるTmallに在籍しており、中国でのデジタルマーケティングとオンラインeコマース戦略の策定において、インターネットウイルスの新興ブランドに大規模なアドバイスを提供してきました。彼女はTmallのグローバルキーアカウントの責任者を務め、Xiaomi、Adidas、AS Watson、P&G、H&Mのオムニチャネル戦略でソートリーダーシップを発揮しています。

Sharon Gaiは、Shoptalk、Ecomworld、Etail、ecommerce Asiaなどの100のeコマースおよび小売会議で基調講演を行っており、40,000人を超える参加者があり、中国のテクノロジー産業の発展に関する政府や国家元首へのプレゼンターも務めています。

彼女はCCTV、Techcrunch、Retail Asia、The Next Web、Singularity Universityに出演しており、中国の最新トレンドを世界と共有することを楽しんでいます。彼女は、2022年8月にリリースされる予定の中国市場への参入方法に関する本を共同執筆しています。