SILVIA GARCIA

Former Coca-Cola Global Director of Happiness, Marketing and Communication

LONDON SPEAKER BUREAU

Topics

- Customer Experience
- Entrepreneurship
- Health
- Marketing
- Wellbeing

元国際マーケティングディレクター兼コカコーラハピネスインスティテュートの社長として、シルビアガルシアはポジティブな感情とネガティブな感情が消費者と従業員の決定にどのように影響するかを研究しました。

シルビアガルシアは、何百万人もの人々に、売り上げを伸ばし、より多くの顧客を引き付けて維持し、より長く持続するより健康的な関係を築き、リーダーシップスキルを強化し、これまで考えられていたよりも収益性が高く、幸せで成功するように促しました。

シルビアは、職場での幸福の最初の科学的指標を使用して、従業員の職場での幸福の増加が業績に与える影響を証明し、すぐに消費者の愛を得る新しいブランドや製品を作成します。世界中の企業からの需要が高く、彼女のスピーチは「生活と企業」を変えると言われています。

シルビア・ガルシアは、職場での幸福の世界的リーダーの1人であり、そのため、毎年国連から招待され、世界の幸福の財産について話し合っています。

彼女は先見の明のあるユーモラスなストーリーテラーであり、大きくて複雑なアイデアを単純化して、幅広い視聴者に実用的なものにすることを楽しんでいます。

彼女は世界中の企業で行われた基調講演で知られています。シルビアガルシアは、銀行、食品、シェアリングエコノミー、メディア、さまざまな大学やビジネススクールなどのセクターのクライアントから、「希少で先見の明のある知性」を備えた「聴衆の傑出したお気に入り」と評されています。

info@londonspeakerbureau.my +603 2301 0988