

# SIMON WOODROFFE

LONDON  
SPEAKER  
BUREAU

▪ Founder of Yo! Sushi



## Topics

- Creativity
- Innovation
- Leadership
- Motivation

創始者、オーナー、そしてすべての物事の背後にある創造的な原動力YOのSimon Woodroffeは16歳で学校を卒業し、エンターテインメント事業に30年を費やしました。ロンドンとロサンゼルスにある彼の制作会社は、70年代から80年代にかけてThe Moody Blues、Madness、Rod Stewart、Stevie Wonder、George Michaelなどの多くのアーティストのためにコンサートを企画し、上演しました。90年代に、彼はネルソンマンデラコンサートやアムネステイインターナショナルのためのショーを含む世界中の巨大な国際的なロックコンサートを見せるためにテレビのお得な情報の開発を主導しました。

1997年に、サイモンはYOを設立しました！寿司、コンベアベルトの寿司バー。コンセプトは、完全な娯楽体験と、コールボタン、ロボットドリンクトrolley、そして日本のテレビを食べることです。最初のレストランはロンドンのポーランド通りにオープンし、夜通しの現象になりました。今日それは国内外で拡大し続けています。

1999年にSimonはErnst & Young Entrepreneur of the Year賞を受賞し、CBI / BCCのEntrepreneurism大使キャンペーンの一員となり、今も積極的に参加しています。2001年に彼は年間最優秀小売賞で最優秀賞を受賞しました。おもてなしへの貢献のおかげでSimonは2006年Queen's Birthday HonorsリストのOBEを受賞しました。

サイモンはさらにYOを開発しました！2007年にオープンした世界で最も革命的なホテルYOTELを含むブランド。ホーム：2012年9月にロンドンで開催された100 Designイベントで、Simonによるシティアパートメントの再発明が始まりました。ゾーン：スパ、カフェ、バー、ナイトクラブが開発中です。

彼のテレビ出演は、彼らが資金調達のための彼らのビジネスアイデアを売り込むことで起業家候補の夢を作り、破るパネリストの一人としてのBBC 2ドラゴンズデン、ITVのホームズ&プロパティとITVの億万長者のクラブ。

サイモンは、起業家精神、顧客サービス、そして創造性について語る企業イベントの講演者として大きな需要があり、彼の起業家精神的な成功のストーリーを世界中で共有してきました。

### 賞

2001 Retail Interiorsがエジンバラで最高の食品およびスーパーマーケットのデザインを受賞

2001年の小売店インテリア賞、エジンバラの最も優れた小売店の経験

2001年テーマベストマーケティング賞

2000年グループレストラン・オブ・ザ・イヤー

1999年の新興起業家

1998マーケティングウィークデザイン効果賞

### 紹介文

「非常に成熟した人からの最も誠実で人間的なプレゼンテーション。」「素晴ら

しい」「情熱的で爽快」「たくさんのインスピレーションを与えてくれました」  
- Enterprise Masterclass

「素晴らしいプレゼンテーション - やる気を起こさせる、教育的かつ過激な」 -  
アクセント

"素晴らしいアプローチ - 人々のものとビジネスのものの良い組み合わせ" - メリ  
ルリンチ

"私はSimonに非常に満足していて、そして近い将来彼と一緒に働くことを楽し  
みにしています" - Paver Downes

「あなたの発表は本当に素晴らしく、そして完全に好評でした.....素晴らしいイ  
ンスピレーションを得ました！」 - バンクスサドラー

"あなたは素晴らしかったHallmarksチームの皆さん、本当にありがとうございました"  
- Hallmarks Business Development

「私たちの心からの感謝 - あなたの存在は本当に一緒にテーマを引き出すのを助  
けました！」 - イエローページ

「彼の刺激的で情熱的なスピーチは文字通り私の背中を冷たくしました。」 - ブ  
ランディングアメリカ

「私がこの建物で10年間で聞いた中で最高のスピーチ」 - ディレクター協会

"あなたの話を本当にありがとうございました。それは非常にインスピレーショ  
ンを与え、その後の議論から非常に好評でした" - Sainsburys

"高評価 - 心からの記録なし - 非常に強力な" - Caradon Trend

「非常に地球にインスピレーションを与える」 - 経営研究所

"非常に興味深いのは個人的なアプローチが好きだった" - CIPFA

「あなたは彼らの周りの機会をつかみ、箱の外で考える勇気を持つように多くの  
人々を奮い立たせました」 - GlaxoSmithKline