

TENDAI MHIZHA

- Expert on branding and marketing in Africa

LONDON
SPEAKER
BUREAU



Topics

- Branding
- Entrepreneurship
- Marketing

天台は、受賞歴のある、ボードレベルのパンアフリカの企業戦略家、研究者、そして国際的な講演者です。彼女は、トップの多国籍企業で広く使用されている、広く使用されている汎アフリカ生活基準ツールの作者です。LSMツールは、アフリカの研究開発の目的を推進したことでPAMROの年間最優秀賞を受賞しました。

彼女はまたGIBSファカルティレクチャ、CEOリサーチビューローインターナショナルおよびインテグラアフリカ、パブリックスピーカーのチーフインスパイアです。

天台は典型的な汎アフリカ主義者であり、地球市民です。ザンビア人はマラウイ人とジンバブエ人の両親から生まれ、ナイジェリアで学校を始め、タイ、マラウイ、イギリスなど世界中で暮らしてきました。

彼女は卓越した魅力と専門知識で届けられるしっかりとしたアフリカの根で、新鮮な世界的思考リーダーシップをテーブルにもたらしめます。彼女は過去22年間にわたってアフリカ全域で仕事をしてきたため、アフリカ大陸を完全に理解している稀な専門家です。彼女は、組織内の才能が適切に対処されればサハラ以南のアフリカの可能性を引き出すことができると信じています。天台は、大陸全体でいくつかの本当に効果的な社内ブランドエンゲージメントプロジェクトを実行しました。彼女はこれをジンバブエでの彼女自身の事業の試練にかけ、そこで2001年にジンバブエの起業家賞を受賞しました。

天台はチュニジアのアフリカ開発銀行に助言し、現在、世界銀行、BBCワールドサービストラスト、ビルアンドメリングゲイツ財団を代表して、新たに設立されたアフリカのメディアイニシアチブの上級顧問です。彼女はまたAfrican Media Leaders Forumと呼ばれる年次開発プロジェクトも運営しています。

天台はイギリスのダービー大学で戦略管理の修士号を取得し、現在博士号を取得しています。

天台は汎アフリカ市場調査と戦略において20年の経験を持っています。彼女はWPPグループの一員であるResearch International ZimbabweのCEOでした。彼女はジンバブエのための年のEntrepreneurおよび管理の協会から年のマーケティング担当者の賞を獲得した。

2005年1月、彼女はヨハネスブルグに本拠を置きリサーチインターナショナルワールドワイドのパンアフリカディレクターの職を引き受け、2006年10月にアフリカおよび中東の戦略ディレクターとして姉妹WPP会社エンタープライズIG(現ブランドユニオン)に異動しました。同年、彼女は、アフリカでの研究開発を推進したことによりPAMROの年間最優秀賞を受賞しました。2008年に天台は、アフリカを中心とした戦略的ソリューションを提供する、独自の汎アフリカ統合戦略、変更およびブランディング企業Integra Africaを開始しました。

info@londonspeakerbureau.my +603 2301 0988