

TIM MASON

LONDON
SPEAKER
BUREAU

- World-leading retail management and marketing strategy expert, renowned for launching Tesco's Clubcard scheme



Tim Masonは、Tescoのクラブカードスキーム、Tesco Express、Tesco.com、Tesco パーソナルファイナンス、Fresh、Easyを立ち上げたことで有名です。

彼は、世界第3位の小売業者であるTescoの元副社長兼最高マーケティング責任者、およびTescoの米国事業であるFresh、Easyの元社長兼CEOです。Masonは、Tescoで30年以上の小売経験を持ち、25年間で上級管理職を歴任しました（取締役会レベルで17人を含みます）。現在は、Bonmarché、Jacques Vert、Sharps Bedrooms、American Golfなどのハイストリートチェーンを支える大手民間投資会社であるSun Capital Partners Incのマネージングディレクターを務めています。

Topics

- Business
- Management

2013年にSun European Partnersに入社する前は、1995年からTescoの取締役として、2010年から小売チェーンの副CEO兼最高マーケティング責任者を務めていました。2006年から2012年にかけてのFresh、Easy Neighborhood Marketの社長兼CEO、米国の食料品店チェーン、そして2013年の初めまでTescoの子会社でした。全米150店舗のオペレーション、Tescoでのキャリアを通して、彼は顧客と連絡を取り合い、Tescoの最も成功したマーケティング活動のいくつか、Clubcard、Express、Personal Finance、およびTesco.comの作成に尽力しました。

彼はTesco.com Limited、Tescoパーソナルファイナンス会社、Tescoモバイル会社、Capital Radio PLC、コミュニティ内ビジネス、アンダーソンビジネススクール、UCLA、およびマーシャルスクールオブビジネス、USCの役員を務めました。2013年からBonmarché Holdings plcの非常勤会長を務めています。