TOM PURVES

- **Former Chief Executive at Rolls-Royce Motor Cars**

LONDON SPEAKER BUREAU

Topics

- Business
- Leadership
- Management
- Motivation

Tom Purvesは、2008年から2010年までRolls-Royce Motor CarsのCEOでした。以前は、1999年から2008年まで北米のBMWの会長兼CEOを務めていました。また、南北アメリカの会長兼地域マネージャーも務めていました。

国際的で競争の激しい環境で収益を増加させるために多国籍セールスオペレーションを首尾よくリードすることを含む、トムの広範なセールス経歴彼は著名なグローバルブランドを、著しい経済成長と深刻な景気後退の時期を経て、企業の予想以上の期間にわたって著しい利益を計上するよう導いた。

1999年から2008年にかけて、米国のBMWの販売台数は154,968台から303,190台へと96%増加し、そのうちMiniの販売台数は7年間で0台から54,000台に増加しました。カナダ、メキシコ、ラテンアメリカでは、売上は4倍になりました。

トムの注目すべき革新は、イベントマーケティングによるセールスプロモーションの早期使用、および70年代半ばから後半にかけてのサウジアラビアと湾岸地域でのセールスインセンティブの卸売です。彼はまた80年代にBMWで衛星放送によるライブビジネステレビを紹介しました。彼は自動車業界で実質的に創造的な規模でインターネット通信を利用した最初の人物でした。

彼のキャリアの初期の頃、トムはローバーグループのマネージングディレクタ BMW GB およびセールスディレクターでした。彼は、新製品の準備と発売において、規模の大きい部門横断的なチームを導き、過去最高の売上を達成することに繰り返し成功しました。彼は革新的なマーケティング戦略を作成し、成長と拡大のための有益な新しい市場を特定しました。

トムは、戦略的パートナーとの強固な専門的関係を築き、複数の組織レベルにわたって合意を構築することができる専門家の交渉担当者および大使です。 2011年に彼はカンタベリーとケントのクライストチャーチ大学で経営実務の客員教授になり、グラスゴー大学のキャリア学部とビジネススクールで働いています。彼は自動車産業と経営の両方についての豊富な経験を持っていて、そして他の人と彼の経験を共有することに熱心です。

info@londonspeakerbureau.my +603 2301 0988